

REFERENCEMENT & MARKETING WEB

Améliorez votre visibilité sur internet



Ils nous ont fait confiance



NOTRE METHODOLOGIE

01

AUDIT DU SITE

- Etats d'indexation et de positionnement
- Maillage et qualité des liens
- Architecture du site
- Benchmarking de la concurrence

02

REFERENCEMENT & STRATEGIE MARKETING

Référencement Organique ou Naturel – SEO

- Elimination des facteurs bloquants
- Stratégie de mots clés
- Optimisation « on-page » et de l'architecture du site
- Optimisation du CMS
- Stratégie de net-linking
- Référencement local, recherche universelle

Référencement Payant pour notoriété et acquisition de trafic

- Liens sponsorisés – SEA / PPC : Optimisation des campagnes Google Adwords
- SMO: Réseaux sociaux et professionnels, e-reputation
- Optimisation des campagnes d'e-mailing (partenariat pour la diffusion)

03

ANALYSE PERFORMANCES

- Extractions des données : ex. API Google Analytics
- Interprétation et mise en place d'actions correctives
- Tableaux de bord décisionnels – suivi des KPI
- Optimisation des landing pages et taux de conversion internaute en client